

Số: 120 /2024/MBAL-OP

Hà Nội, ngày 12 tháng 8 năm 2024

V/v: Thông báo CTKM "Tiếp nối an tâm -  
Rinh quà hạnh phúc"

## THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

**Kính gửi: Sở Công Thương Tỉnh/Thành phố toàn quốc**

Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ MB Ageas (MB Ageas Life/Công ty) được thành lập theo Giấy phép thành lập và hoạt động số 74/GP/KDBH do Bộ Tài chính cấp ngày 21 tháng 07 năm 2016.

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 15, Tòa nhà 21 Cát Linh, Phường Cát Linh, Quận Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: 024 2229 6666 Fax: 024 6269 8080

Mã số thuế: 0107520795

Người liên hệ: Hoàng Thị Bích Liên Điện thoại: 0904003666

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, MB Ageas Life thông báo Chương trình khuyến mại như sau:

- Tên Chương trình khuyến mại: "Tiếp nối an tâm – Rinh quà hạnh phúc"**
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Trên toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ nêu tại Điểm 6 dưới đây.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 19/08/2024 đến hết ngày 30/09/2024 hoặc cho đến khi đạt đến tổng giá trị hoặc hết số lượng hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại quy định tại Điểm 9, tùy thuộc vào thời điểm nào đến trước.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Sản phẩm bảo hiểm của MB Ageas Life có tên thương mại là: Hành Trình Hạnh Phúc, Ngày Mai Sẵn Sàng, Kiến Tạo Ước Mơ, Vững Tương Lai, Kiến Tạo Tương lai, Quảng Gánh Âu Lo và Sống Trọn Ước Mơ.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Evoucher gói tầm soát ung thư (E- Voucher) của các đối tác do MB Ageas Life chỉ định theo từng thời kỳ.  
Số lượng, hàng hóa dịch vụ (nếu có): Chi tiết tại Điểm 8.
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại:** Bên mua bảo hiểm là Khách hàng cá nhân đã mua Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại quy định tại Điểm 5 nêu trên qua kênh Bancassurance, kênh Agency, kênh Digital và thỏa mãn đồng thời tất cả các điều kiện của Chương trình khuyến mại quy định tại Điểm 8 dưới đây.
- Cơ cấu giải thưởng:** Khách hàng của Chương trình khuyến mại sẽ được nhận Quà tặng theo quy định tại Điểm 8.1 và 8.2 dưới đây như sau:

### 8.1. Điều kiện về Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH)

HĐBH thỏa mãn đồng thời tất cả các điều kiện dưới đây:

- HĐBH có phí định kỳ (RYP) dưới 100 triệu đồng;

- b) HĐBH có: (i) hiệu lực từ ngày 01/06/2022 đến ngày 31/07/2022 hoặc từ ngày 01/06/2023 đến ngày 31/07/2023, (ii) đến hạn nộp phí trong tháng 6/2024 hoặc tháng 7/2024 và (iii) được Khách hàng nộp phí tái tục trong thời gian diễn ra Chương trình khuyến mại.
- c) HĐBH có phí tái tục được thanh toán thành công và được MB Ageas Life ghi nhận trong Thời gian khuyến mại.
- d) HĐBH có hiệu lực tại thời điểm chi trả Quà tặng.
- e) HĐBH có định kỳ đóng phí: Năm, 6 tháng, Quý.

## 8.2. Cơ cấu Quà tặng

Đối với mỗi HĐBH thỏa mãn đầy đủ các điều kiện nêu tại mục 8.1, Khách hàng sẽ nhận được Quà tặng như sau:

Điều kiện Phí bảo hiểm của các HĐBH (RYP) (*)	Quà tặng	Giá trị Quà tặng dự kiến/01 quà tặng (VNĐ) (***)	Số lượng Quà tặng dự kiến (cái)	Tổng Giá trị Quà tặng dự kiến (VNĐ)
RYP < 40,000,000 VNĐ	E - voucher (**)	400.000	512	204.800.000
>=40,000,000 VNĐ RYP < 100.000.000 VNĐ		800.000	65	52.000.000
<b>Tổng</b>			<b>577</b>	<b>256.800.000</b>

(\*) RYP là phí bảo hiểm tái tục thực thu kể từ năm thứ 2 của HĐBH (bao gồm phí sản phẩm hỗ trợ nhưng không bao gồm phí Top up).

(\*\*) Thời hạn sử dụng E-voucher đến hết ngày 31/12/2024 kể từ ngày Khách hàng nhận E-voucher.

(\*\*\*) Giá trị Quà tặng tương ứng với các Gói Tầm soát ung thư dành cho Khách hàng được quy định chi tiết tại Phụ lục 01 đính kèm. Giá trị Quà tặng đã gồm thuế VAT, các loại thuế, phí, chi phí liên quan đến việc nhận Quà tặng (nếu có).

## 9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 256.800.000 VNĐ

(Bằng chữ: Hai trăm năm mươi sáu triệu tám trăm nghìn đồng.)

Tổng giá trị Quà tặng so với tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ khuyến mại dự kiến: 2%

## 10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

### 10.1. Quy trình trao Quà tặng cho Khách hàng

- a) Chậm nhất trước ngày 15/10/2024, MB Ageas Life sẽ tặng Quà cho Khách hàng đạt đủ điều kiện nêu tại Điểm 8 bằng hình thức gửi tin nhắn SMS tới số điện thoại của Bên mua bảo hiểm đăng ký trong HĐBH với nội dung: "Chúc mừng Quý khách đã nhận được Quà tặng từ CTKM "Tiep noi an tam – Rinh qua hanh phuc" tu MB Ageas Life la 01 E-voucher Goi tầm soát ung thư trị giá x (\*) VNĐ voi Ma Evoucher la xxx(\*\*) co thoi han den 31/12/2024. Lien he Hotline 0246668888 de dat lich su dung"

Lưu ý:

(\*) x là mệnh giá quà tặng tương ứng với các giá trị được quy định tại Điểm 8.2 nêu trên

(\*\*) xxx là mã quà tặng E-voucher sẽ được gửi cho từng Khách hàng

Chuyên viên chăm sóc khách hàng của MB Ageas Life có thể gọi điện để xác nhận việc Khách hàng đã được nhận Quà tặng.

- b) Trường hợp HĐBH được xác định vô hiệu/không phát sinh hiệu lực và MB Ageas Life phải hoàn phí cho Khách hàng, Khách hàng có trách nhiệm hoàn trả Quà tặng đã nhận hoặc MB Ageas Life sẽ khấu trừ số tiền tương ứng giá trị Quà tặng khi thanh toán bất kỳ khoản tiền nào cho Khách hàng.

#### **10.2. Các quy định khác**

- a) Khách hàng có trách nhiệm kiểm tra giá trị và tính hiệu lực Quà tặng ngay tại thời điểm nhận được tin nhắn của MB Ageas Life. Mọi vấn đề liên quan đến Quà tặng cần được phản hồi đến MB Ageas Life theo số điện thoại và email nêu dưới đây ngay trong ngày nhận Quà tặng của MB Ageas Life. MB Ageas Life không chịu trách nhiệm đối với lỗi của Quà tặng do Khách hàng không đăng ký hoặc đăng ký không chính xác thông tin số điện thoại di động cho MB Ageas Life dẫn đến không nhận được Quà tặng.
- b) Nhằm đảm bảo tính minh bạch của Chương trình khuyến mại, MB Ageas Life chỉ tặng quà là Quà tặng cho chính Bên mua bảo hiểm và có quyền công bố số lượng Quà tặng, danh tính, quốc tịch và hình ảnh của người được tặng Quà theo quy định của pháp luật hoặc theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.
- c) Với sự chấp thuận của Khách hàng, MB Ageas Life được quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình khuyến mại vào các hoạt động truyền thông, quảng cáo và/hoặc thông báo rộng rãi với công chúng và không phải trả thêm bất cứ khoản phí nào.
- d) Chương trình khuyến mại này có thể thực hiện cùng thời điểm với những Chương trình khuyến mại khác. Trong trường hợp có nhiều hơn một Chương trình khuyến mại áp dụng cho cùng loại Sản phẩm bảo hiểm, Khách hàng được quyền lựa chọn đồng thời các Chương trình Khuyến mại đang được áp dụng trong Thời gian khuyến mại đối với Sản phẩm bảo hiểm đó.
- e) Khách hàng nhận Quà tặng phải chịu chi phí đi lại, ăn ở cho việc nhận Quà tặng và thuế thu nhập cá nhân theo quy định của pháp luật (nếu có).
- f) Mọi thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng liên quan đến Chương trình khuyến mại này được giải quyết trong vòng 30 ngày kể từ ngày kết thúc Chương trình khuyến mại hoặc kể từ ngày Khách hàng nhận được Quà tặng của MB Ageas Life (Thời hạn khiếu nại), tùy thời điểm nào đến sau. Thắc mắc, khiếu nại (nếu có) sẽ chỉ được xem xét, giải quyết trong Thời hạn khiếu nại. MB Ageas Life có toàn quyền đưa ra quyết định giải quyết khiếu nại cuối cùng theo quy định của pháp luật.
- g) Chương trình khuyến mại có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của MB Ageas Life sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- h) Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) hoặc vì bất cứ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của MB Ageas Life hay không phải do lỗi của MB Ageas Life mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc có sự thay đổi hay ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động quản lý, điều hành và tính công bằng, MB Ageas Life (trong phạm vi pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình và/hoặc có thể loại ra khỏi Chương trình bất kỳ cá nhân nào trong trường hợp có liên quan đến việc gây rối, phá hoại hay gian lận, trục lợi trong Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

**Mọi thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại này đề nghị liên hệ với:**

Hotline: 024 2229 8888 | Email: [dvkh@mbageas.life](mailto:dvkh@mbageas.life)

11. Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ MB Ageas cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- OP, FI;
- Lưu: VT.

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thùy Linh



**PHỤ LỤC 01**

(Đính kèm Thông báo Số: 120./2024/MBAL-OP v/v: Thông báo chương trình khuyến mại  
 “Tiếp nối an tâm - Rinh quà hạnh phúc”

**Chi tiết các gói Combo Tầm soát Ung thư**

<b>Combo 1.1 - Tầm soát bệnh lý máu và ung thư vú (KH có thể lựa chọn Combo 1.1 hoặc 1.2 hoặc 1.3)</b>		
Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm dự kiến	Ý nghĩa
Tổng phân tích tế bào máu ngoại vi bằng máy đếm Laser (XN 1000 Symex)		Đánh giá tình trạng thiếu máu và các bệnh lý về máu
CA15-3		Marker tầm soát ung thư vú
<b>Tổng cộng</b>	<b>400,000</b>	
<b>Combo 1.2 - Tầm soát bệnh lý máu và ung thư tuyến giáp (KH có thể lựa chọn Combo 1.1 hoặc 1.2 hoặc 1.3)</b>		
Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm dự kiến	Ý nghĩa
Tổng phân tích tế bào máu ngoại vi bằng máy đếm Laser (XN 1000 Symex)		Đánh giá tình trạng thiếu máu và các bệnh lý về máu
TG		Marker tầm soát ung thư tuyến giáp
<b>Tổng cộng</b>	<b>400,000</b>	
<b>Combo 1.3 - Tầm soát bệnh lý máu và ung thư tiền liệt tuyến (KH có thể lựa chọn Combo 1.1 hoặc 1.2 hoặc 1.3)</b>		
Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm dự kiến	Ý nghĩa
Tổng phân tích tế bào máu ngoại vi bằng máy đếm Laser (XN 1000 Symex)		Đánh giá tình trạng thiếu máu và các bệnh lý về máu
Free PSA_Total PSA		Marker tầm soát ung thư tiền liệt tuyến
<b>Tổng cộng</b>	<b>400,000</b>	
<b>Combo 2.1 - Tầm soát ung thư vú, buồng trứng, cổ tử cung. (KH có thể lựa chọn Combo 2.1 hoặc 2.2)</b>		
Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm dự kiến	Ý nghĩa
CA15-3		Marker tầm soát ung thư vú
CA125		Marker tầm soát ung thư buồng trứng
SCC		Marker tầm soát ung thư cổ tử cung
<b>Tổng cộng</b>	<b>800,000</b>	
<b>Combo 2.2 Tầm soát ung thư tuyến giáp, gan và tiêu hóa (KH có thể lựa chọn Combo 2.1 hoặc 2.2)</b>		
Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm dự kiến	Ý nghĩa
Free PSA Total PSA		Marker tầm soát ung thư tiền liệt tuyến
AFP		Marker tầm soát ung thư gan
CEA		Marker tầm soát ung thư đường tiêu hóa, dạ dày
<b>Tổng cộng</b>	<b>800,000</b>	

